****

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «**Медиацентр «PROшколу**» разработана на основе:

1. Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указ Президента РФ от 29 мая 2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства на 2018 – 2027 годы
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (изм. от 20.04.2021)
4. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся»
5. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изм. от 5.04.2021)
6. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (изм. от 5.04.2021).
7. Паспорт национального проекта «Образование», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)
8. Паспорт Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», утвержденного протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 года № 3.
9. Письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 // Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы.

**АКТУАЛЬНОСТЬ.**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание кружка «Медиацентр «PROшколу», где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. «Медиацентр «PROшколу» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе кружка «Медиацентр «PROшколу»:

• жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

• психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

• потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Новизна** данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ, НОВИЗНА, ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ**.

Уровень развития современного общества предполагает использование новых педагогических технологий, формирующих творческую инициативу ученика, развивающих способность самостоятельного поиска необходимой информации. При реализации программы кружка кардинально меняется система взаимоотношений между учителем и учеником. Из носителя и транслятора знаний учитель превращается в организатора деятельности, консультанта и коллегу. Таким образом, программа кружка» способствует превращению образовательного процесса в результативную созидательную творческую работу.

Формы работы – теоретические, практические, индивидуальные и групповые занятия. Каждое занятие начинается с постановки задачи - характеристики образовательного продукта, который предстоит создать учащимся.

Основным методом занятий в данном кружке является метод проектов. Разработка каждого проекта реализуется в форме выполнения практической работы на компьютере и смартфоне.

**ЦЕЛЬ:**

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации

**ЗАДАЧИ:**

Образовательные:

1**.** Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из

инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

 3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

 4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать  работе  в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива  в достижении общей цели.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.**

Программа имеет социально-гуманитарное направление. На реализацию программы отводится 4,5 часа в неделю, всего 153 часа в год. Наполняемость групп 10-12 человек.

Программа предусматривает использование следующих форм работы:

* *фронтальной* - подача учебного материала всей группе;
* *индивидуальной* - самостоятельная работа обучающихся с оказанием педагогом помощи при возникновении затруднения, не уменьшая активности обучающихся и содействуя выработки навыков самостоятельной работы.
* *групповой* - когда обучающимся предоставляется возможность самостоятельно построить свою деятельность на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности. Всё это способствует более быстрому и качественному выполнению задания. Особым приёмом при организации групповой формы работы является ориентирование обучающихся на создание так называемых минигрупп или подгрупп с учётом их возраста и опыта работы.

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Личностные УУД** | **Регулятивные УУД**  | **Познавательные УУД** | **Коммуникативные УУД** |
| 1.Ценить и принимать следующие базовые ценности: «добро», «терпение», «семья».2.Уважать к своей семье, к своим родственникам, любовь к родителям. 3.Освоить роли ученика; формирование интереса (мотивации) к учению.4.Оценивать жизненные ситуаций и поступки сверстников с точки зрения общечеловеческих норм. | 1.Организовывать свое рабочее место под руководством учителя. 2.Определять цель выполнения заданий на занятии, во внеурочной деятельности, в жизненных ситуациях под руководством педагога. 3.Определять план выполнения заданий на занятиях, жизненных ситуациях под руководством педагога.4.Использовать в своей деятельности компьютер, смартфон, иные технические средства и программное обеспечение. | 1.Ориентироваться в программах Wondershare Filmora, Microsoft Publisher: определять умения, которые будут сформированы на основе изучения данного раздела. 2.Отвечать на простые вопросы, находить нужную информацию.3.Сравнивать предметы, объекты: находить общее и различие.4.Группировать предметы, объекты на основе существенных признаков. | 1.Участвовать в работе кружка и в жизненных ситуациях.2.Отвечать на вопросы педагога, товарищей по группе. 2.Соблюдать простейшие нормы речевого этикета: здороваться, прощаться, благодарить.3. Слушать и понимать речь других.4. Участвовать в работе в паре.  |

В результате изучения программы:

К концу года обучения дети раскроют свои творческие способности, научатся освещать события центра «Точка роста». У обучающихся сложится интерес к созданию живой, активно развивающей информационной среды, демонстрации технических возможностей, что позволит детям создавать статьи на актуальные темы, вести блог в социальной сети-Вконтакте, проводить прямые трансляции и записывать интервью.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | Формы контроля |
| всего | теория | практ. |
|  | Введение. Я и медиа пространство | 18 | 5 | 13 | Пост, создание социальной страницы |
|  | Информационные и мультимедийные технологии  | 4 | 2 | 2 | Медиастатья |
|  | Медиапрограммы  | 3 | 3 |  | Тест |
|  | Фотография  | 11 | 3 | 7 | Выставка фотопроектов |
|  | Компьютерная графика  | 16 | 4 | 12 | Практика  |
|  | Источники информации  | 23 |  | 23 | Защита групповых работ |
|  | Жанровое разнообразие  | 18 | 5 | 13 | Практика |
|  | Звукозапись  | 9 | 2 | 7 | Практика |
|  | Интернет-среда. Современные СМИ  | 27 | 9 | 18 | Практика |
|  | Проектная деятельность  | 19 |  | 17 | Проект |
|  | Итоги  | 5 | 5 |  |  |

**СОДЕРЖАНИЕ.**

**Введение. Я и медиапространство (18ч.)**

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их

городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.

Новостная редакция. Кто есть кто?

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива.

Снимаем ролик-презентацию

**Информационные и мультимедийные технологии (4 ч.)**

Изучение программы Wondershare Filmora

Работа с программой Wondershare Filmora

**Жанры журналистики (3 ч)**

Жанры журналистики: репортаж, интервью.

**Фотография (11 ч.)**

Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются.

Работа с фотографией. Правила фотосъемки.

Программы по обработке фотографий. Тренинг

Выставка фотопроектов.

**Компьютерная графика (16 ч.)**

Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора

Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы

Назначение графических редакторов. Векторная графика.

Изучение программ Microsoft Publisher

Работа с программой Microsoft Publisher

Основы оформительской работы в программе Microsoft Publisher

Создание афиши для школьного мероприятия.

**Источники информации (23 ч.)**

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты

Репортажи

Монтаж видеороликов в программе «Wondershare Filmora»

Тренажеры репортажей

Съемка новостного сюжета, озвучение, монтаж.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».

**Жанровое разнообразие (18 ч.)**

Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.

Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала

Игра «Все, что вы хотели спросить.

**Звукозапись (9 ч.)**

Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов,

сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Практика: озвучение видеоматериалов.

Компьютерная обработка звука на компьютере.

Собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

**Интернет-среда. Современные СМИ (27 ч.)**

Правила поведения в интернете.

Отличие интернет-изданий от прочих

Ytube, INSTAGRAM, VK, Facebook особенности этих ресурсов

Публичное лицо

Профессия - блоггер

Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК

Написание интернет-статьи. Корректировка текста.

Работа на ПК. Работа в социальной сети Вконтакте. Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Создание Интернет-опроса.

Публикации на страницы сообщества «Медиацентр PRO школу поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

Отчет о проделанной работе.

**Проектная деятельность (19 ч).**

Подготовка к созданию личного проекта по одному из направлений. Выбор направлений.

Творческий проект. Консультации по авторской работе.

Создание проекта по журналистике в медиа пространстве

Защита проекта.

**Итоги (5ч.)**

Подведение итогов за год. Просмотр лучших работ.

**Календарный график**

**5-6 классы**

**Период обучения —** сентябрь-май.

**Количество учебных недель —** 34.

**Количество часов —** 153.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Месяц*** | ***Число*** | ***Время******проведения******занятия*** | ***Кол-во******часов*** | ***Содержание занятия******(раздел подготовки, тема, форма занятия, форма контроля и т.д.)*** | ***Мероприятия за рамками учебного плана*** |
| ***Сентябрь*** | 13.09 | 14.15 – 16.15 | 2 | Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в ихгороде, стране, в мире. |  |
|  | 16.09 | 14.15 – 16.15 | 2 | Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. |  |
|  | 20.09 | 14.15 – 17.15 | 3 | Новостная редакция. Кто есть кто? |  |
|  | 23.09 | 14.15 – 16.15 | 2 | Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. |  |
|  | 27.09 | 14.15 – 16.15 | 2 | Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». |  |
|  | 30.09 | 14.15 – 16.15 | 2 | Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. |  |
| ***Октябрь*** | 04.10 | 14.15 – 17.15 | 3 | «Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива. |  |
|  | 07.10 | 14.15 – 16.15 | 2 | Снимаем ролик-презентацию |  |
|  | 11.10 | 14.15 – 16.15 | 2 | Изучение программы Wondershare Filmora |  |
|  | 14.10 | 14.15 – 16.15 | 2 | Работа с программой Wondershare Filmora |  |
|  | 18.10 | 14.15 – 17.15 | 3 | Жанры журналистики: репортаж, интервью. |  |
|  | 21.10 | 14.15 – 16.15 | 2 | Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров. |  |
|  | 25.10 | 14.15 – 16.15 | 2 | Фотография и картина - чем они отличаются. |  |
|  | 28.10 | 14.15 – 16.15 | 2 | Работа с фотографией. Правила фотосъемки. |  |
| ***Ноябрь*** | 01.11 | 14.15 – 17.15 | 3 | Программы по обработке фотографий. Тренинг |  |
|  | 08.11 | 14.15 – 16.15 | 2 | Выставка фотопроектов |  |
|  | 11.11 | 14.15 – 16.15 | 2 | Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора |  |
|  | 15.11 | 14.15 – 17.15 | 3 | Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы |  |
|  | 18.11 | 14.15 – 16.15 | 2 | Назначение графических редакторов. Векторная графика. |  |
|  | 22.11 | 14.15 – 16.15 | 2 | Изучение программ Microsoft Publisher |  |
|  | 25.11 | 14.15 – 16.15 | 2 | Работа с программой Microsoft Publisher |  |
|  | 29.11 | 14.15 – 17.15 | 3 | Основы оформительской работы в программе Microsoft Publisher |  |
| ***Декабрь*** | 02.12 | 14.15 – 16.15 | 2 | Создание афиши для школьного мероприятия |  |
|  | 06.12 | 14.15 – 16.15 | 2 | Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты |  |
|  | 09.12 | 14.15 – 16.15 | 2 | Репортажи |  |
|  | 13.1216.1220.12 | 14.15 – 17.1514.15 – 16.1514.15 – 16.15 | 322 | Монтаж видеороликов в программе «Wondershare Filmora» |  |
|  | 23.12 | 14.15 – 16.15 | 2 | Тренажеры репортажей |  |
|  | 27.12 | 14.15 – 16.15 | 2 | Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж. |  |
| ***Январь*** | **29.12-08.01** | **Каникулы**  |
|  | 10.01 | 14.15 – 17.15 | 3 | Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. |  |
|  | 13.0117.01 | 14.15 – 16.1514.15 – 16.15 | 22 | Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы» |  |
|  | 20.0124.01 | 14.15 – 16.1514.15 – 17.15 | 23 | Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства |  |
|  | 27.0131.01 | 14.15 – 16.1514.15 – 16.15 | 22 | Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие |  |
| ***Февраль*** | 03.02 | 14.15 – 16.15 | 2 | Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. |  |
|  | 07.0210.02 | 14.15 – 17.1514.15 – 16.15 | 32 | Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала |  |
|  | 14.02 | 14.15 – 16.15 | 2 | Игра «Все, что вы хотели спросить |  |
|  | 17.02 | 14.15 – 16.15 | 2 | Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов,сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.  |  |
|  | 21.0224.02 | 14.15 – 16.1514.15 – 17.15 | 23 | Практика: озвучение видеоматериалов.Компьютерная обработка звука на компьютере. |  |
|  | 28.02 | 14.15 – 16.15 | 2 | Собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).  |  |
| ***Март***  | 03.03 | 14.15 – 16.15 | 2 | Правила поведения в интернете. |  |
|  | 07.03 | 14.15 – 17.15 | 3 | Отличие интернет-изданий от прочих  |  |
|  | 10.03 | 14.15 – 16.15 | 2 | Ytube, INSTAGRAM, VK, Facebook особенности этих ресурсов |  |
|  | 14.03 | 14.15 – 16.15 | 2 | Публичное лицо |  |
|  | 17.03 | 14.15 – 16.15 | 2 | Профессия - блоггер |  |
|  | 21.03 | 14.15 – 17.15 | 3 | Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК |  |
|  | 24.03 | 14.15 – 16.15 | 2 | Написание интернет-статьи. Корректировка текста. |  |
|  | 28.03 | 14.15 – 16.15 | 2 | Работа на ПК. Работа в социальной сети Вконтакте. Просмотр материалов. |  |
|  | 31.03 | 14.15 – 16.15 | 2 | Публикации на страницы сообщества «Медиацентр PRO школу поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации |  |
| ***Апрель***  | 04.0407.04 | 14.15 – 17.1514.15 – 16.15 | 32 |  |
|  | 11.04 | 14.15 – 16.15 | 2 | Отчет о проделанной работе |  |
|  | 14.04 | 14.15 – 16.15 | 2 | Подготовка к созданию личного проекта по одному из направлений. Выбор направлений.  |  |
|  | 18.0421.0425.04 | 14.15 – 17.1514.15 – 16.1514.15 – 16.15 | 322 | Творческий проект. Консультации по авторской работе. |  |
|  | 28.04 | 14.15 – 16.15 | 2 | Создание проекта по журналистики в медиа пространстве  |  |
| ***Май***  | 02.0505.05 | 14.15 – 17.1514.15 – 16.15 | 32 |  |
|  | 12.0516.05 | 14.15 – 16.1514.15 – 17.15 | 23 | Защита проекта |  |
|  | 19.0523.05 | 14.15 – 16.1514.15 – 17.15 | 23 | Подведение итогов за год. Просмотр лучших работ. |  |
|  |  |  | 153 |  |  |

**Список литературы и учебно-методические средства обучения**

ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ИКТ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

*Аппаратные средства:*

* Компьютер
* Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами (клавиатура, мышь)
* Наушники
* Колонки
* Видеокамера со штативом
* Носители информации

*Программные средства:*

* Операционная система WINDOWS XP
* Программы Wondershare Filmora, Microsoft Publisher

Список информационных ресурсов

Развитие информационных технологий происходит быстрыми темпами. Новые стандарты устаревают, не успев пройти официального утверждения. Обновляемые электронные издания в этом смысле более мобильны, чем «бумажные» варианты учебных пособий.

1. [www.svcd.ru](file:///C%3A%5CDocuments%20and%20Settings%5CAnna%5C%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5C%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%B6%20%D0%B2%20Adobe%20Premiere_%20%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8B%2C%20%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%2C%20%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D0%BF%D1%8B%2C%20%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B7%D0%B2%D1%83%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BE%2C%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%2C%20%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%80%D1%8B_%20%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0%201.files%5Csvcd.htm)
2. [www.spline.ru](file:///C%3A%5CDocuments%20and%20Settings%5CAnna%5C%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5CSVCD_ru%20-%20%D0%94%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%BD%D1%8F%D1%8F%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%8F_%20%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B.files%5Cmisc.htm)
3. [www.samlab.ru](http://www.samlab.ru/)
4. [www.avi-mpg.by.ru](http://www.avi-mpg.by.ru)
5. [www.studio-45y.narod.ru](http://www.studio-45y.narod.ru)
6. [www.avistudio.narod.ru](http://www.avistudio.narod.ru)

ЛИТЕРАТУРА

1. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист
2. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. - М., 1993
3. Компакт-диск "Видеомонтаж" русская версия
4. Материалы сайта [http://studio-45y.narod.ru/index.html](http://studio-45y.narod.ru/index.html.)
5. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 1999
6. Петров М.Н., Молочков В.П. Компьютерная графика: учебник для ВУЗов СПб.: Питер, 2003
7. Симаков В.Д. Когда в руках видеокамера // Искусство в школе. - 2006. - № 1. - С. 55-56
8. Симаков В.Д. Программа «Кинооператорское мастерство». - М., 2 издание 1990 г.

**Календарно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Дата по плану | Дата по факту | Тема занятия | Кол-во часов | Форма | Место проведения  | Форма контроля |
| **Введение. Я и медиапространство (18ч.)**  |
|  | 13.09 |  | Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в ихгороде, стране, в мире. | 2 |  Знакомство |  |  |
|  | 16.09 |  | Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. | 2 | Интерактивная игра |  | Выполнение практического задания |
|  | 20.09 |  | Новостная редакция. Кто есть кто? | 3 | Знакомство с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности. |  | Выполнение практического задания |
|  | 23.09 |  | Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. | 2 | Интерактивная игра |  | Выполнение практического задания |
|  | 27.09 |  | Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». | 2 | Игра |  | Выполнение практического задания |
|  | 30.09 |  | Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. | 2 | Отработка в парах приема описания события в форме тренинга |  | Выполнение практического задания |
|  | 04.10 |  | «Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива. | 3 | Игра-презентация своего коллектива |  | Выполнение практического задания |
|  | 07.10 |  | Снимаем ролик-презентацию | 2 | Ролик-презентацию |  | Выполнение практического задания |
| **Информационные и мультимедийные технологии (4 ч.)**  |
|  | 11.10 |  | Изучение программы Wondershare Filmora | 2 | Работа с программой  |  |  |
|  | 14.10 |  | Работа с программой Wondershare Filmora | 2 | Создание видеоролика  |  | Выполнение практического задания |
| **Жанры журналистики (3 ч)** |
|  | 18.10 |  | Жанры журналистики: репортаж, интервью. | 3 | Знакомство с жанрами. Тест.  |  |  |
| **Фотография (11 ч.)** |
|  | 21.10 |  | Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров. | 2 | Беседа |  |  |
|  | 25.10 |  | Фотография и картина - чем они отличаются. | 2 | Беседа  |  |  |
|  | 28.10 |  | Работа с фотографией. Правила фотосъемки. | 2 | Работа с фотографией. |  | Выполнение практического задания |
|  | 01.11 |  | Программы по обработке фотографий. Тренинг | 3 | Работа с программами. |  | Выполнение практического задания |
|  | 08.11 |  | Выставка фотопроектов | 2 | Выставка фотопроектов |  | Выполнение практического задания |
| **Компьютерная графика (16 ч.)**  |
|  | 11.11 |  | Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора | 2 | Знакомство с графическим редактором.  |  |  |
|  | 15.11 |  | Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы | 3 | Знакомство с графическим редактором. |  | Выполнение практического задания |
|  | 18.11 |  | Назначение графических редакторов. Векторная графика. | 2 | Знакомство с графическим редактором. |  |  |
|  | 22.11 |  | Изучение программ Microsoft Publisher | 2 | Работа в Microsoft Publisher.  |  | Выполнение практического задания |
|  | 25.11 |  | Работа с программой Microsoft Publisher | 2 | Работа в Microsoft Publisher. |  | Выполнение практического задания |
|  | 29.11 |  | Основы оформительской работы в программе Microsoft Publisher | 3 | Работа в Microsoft Publisher. |  | Выполнение практического задания |
|  | 02.12 |  | Создание афиши для школьного мероприятия | 2 | Работа в Microsoft Publisher. |  | Выполнение практического задания |
| **Источники информации (23 ч.)**  |
|  | 06.12 |  | Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты | 2 | Запись выпусков новостей. |  | Выполнение практического задания |
|  | 09.12 |  | Репортажи | 2 | Беседа |  |  |
|  | 13.1216.1220.12 |  | Монтаж видеороликов в программе «Wondershare Filmora» | 7 | Монтаж видеороликов |  | Выполнение практического задания |
|  | 23.12 |  | Тренажеры репортажей | 2 |  |  | Выполнение практического задания |
|  | 27.12 |  | Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж. | 3 | Сьемка и монтаж видеороликов |  | Выполнение практического задания |
|  | 10.01 |  | Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. | 3 | Импортирование видеофайлов на компьютер. |  | Выполнение практического задания |
|  | 13.0117.01 |  | Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы» | 4 | Групповая работа по созданию видео  |  | Выполнение практического задания |
| **Жанровое разнообразие (18 ч.)**  |
|  | 20.0124.01 |  | Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства | 5 | Презентация  |  |  |
|  | 27.0131.01 |  | Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие | 4 | Мастер-класс  |  |  |
|  | 03.02 |  | Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. | 2 | Практика.  |  |  |
|  | 07.0210.02 |  | Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала | 5 | Работа с видео камерой.  |  | Выполнение практического задания |
|  | 14.02 |  | Игра «Все, что вы хотели спросить | 2 | Игра.  |  | Выполнение практического задания |
| **Звукозапись (9 ч.)**  |
|  | 17.02 |  | Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов,сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.  | 2 | Прослушивание в звукозаписи |  |  |
|  | 21.0224.02 |  | Практика: озвучение видеоматериалов.Компьютерная обработка звука на компьютере. | 5 | Практика.Компьютерная обработка |  | Выполнение практического задания |
|  | 28.02 |  | Собственная творческая деятельность.  | 2 | Записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор. |  | Выполнение практического задания |
| **Интернет-среда. Современные СМИ (27 ч.)**  |
|  | 03.03 |  | Правила поведения в интернете.Отличие интернет-изданий от прочих  | 2 | Дискусия |  |  |
|  | 07.03 |  | Ytube, INSTAGRAM, VK, Facebook особенности этих ресурсов | 3 | Знакомство с интернет ресурсами |  |  |
|  | 10.03 |  | Публичное лицо | 2 | Презентация  |  |  |
|  | 14.03 |  | Профессия - блоггер | 2 | Презентация  |  |  |
|  | 17.03 |  | Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК | 2 | Проектная деятельность. |  | Выполнение практического задания |
|  | 21.03 |  | Написание интернет-статьи. Корректировка текста. | 3 | Написание интернет-статьи. |  | Выполнение практического задания |
|  | 24.03 |  | Работа на ПК. Работа в социальной сети Вконтакте. Просмотр материалов. | 2 | Работа на ПК. |  | Выполнение практического задания |
|  | 28.03 |  | Заметка на дискуссионную тему. Создание Интернет-опроса. | 2 | Создание Интернет-опроса. |  | Выполнение практического задания |
|  | 31.0304.0407.04 |  | Публикации на страницы сообщества «Медиацентр PRO школу поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации  | 7 | Публикации  |  | Выполнение практического задания |
|  | 11.04 |  | Отчет о проделанной работе | 2 |  |  | Выполнение практического задания |
| **Проектная деятельность (19 ч).**  |
|  | 14.04 |  | Подготовка к созданию личного проекта по одному из направлений. Выбор направлений.  | 2 | Творческий проект. |  | Выполнение практического задания |
|  | 18.0421.0425.04 |  | Творческий проект. Консультации по авторской работе. | 7 | Творческий проект. |  | Выполнение практического задания |
|  | 28.0402.0505.05 |  | Создание проекта по журналистики в медиа пространстве  | 7 | Творческий проект. |  | Выполнение практического задания |
|  | 12.0516.05 |  | Защита проекта | 3 | Творческий проект. |  | Выполнение практического задания |
| **Итоги (5ч.)** |
|  | 19.0523.05 |  | Подведение итогов за год. Просмотр лучших работ.  | 5 |  |  |  |
|  |  |  | Всего  | 153 |  |  |  |