

**Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Риторика»**

ФГОС основного общего образования устанавливает требования к результатам освоения курса внеурочной деятльености: личностным, метапредметным, предметным. **Личностными результатами** изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

– объяснять значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества;

– осознавать важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям;

– отличать истинную вежливость от показной;

– адаптироваться применительно к ситуации общения, строить своё высказывание в зависимости от условий взаимодействия;

– учитывать интересы коммуникантов при общении, проявлять эмоциональную отзывчивость и доброжелательность в спорных ситуациях;

– осознавать ответственность за своё речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;

– анализировать свои речевые привычки, избавляться от плохих привычек;

– поддерживать нуждающихся в помощи не только словом, но и делом.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

– формулировать задачу урока после предварительного обсуждения;

– оценивать выполнение своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;

– анализировать и оценивать свои и чужие успехи и неуспехи в общении;

– осознанно строить речевое высказывание (в устной и письменной форме) в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета;

– анализировать рассуждение, в структуре которого представлены несколько аргументов, оценивать их значимость, достоверность фактов;

– классифицировать различные типы аргументов: научные и ненаучные (житейские), обобщённые и конкретные;

– реализовывать рассуждение (устное и письменное), которое включает в себя тезис, убедительные аргументы (иногда также вступление и заключение), соблюдая нормы информационной избирательности;

– признавать возможность существования разных точек зрения и права каждого иметь свою;

– различать описания разных стилей – делового и художественного;

– продуцировать описания разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;

– анализировать словарные статьи;

– реализовывать словарные статьи к новым словам;

– осуществлять информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект прочитанного или услышанного;

– воспроизводить по опорному конспекту прочитанное или услышанное;

– анализировать газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;

– слушать собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;

– редактировать текст с недочётами.

**Предметными результатами** изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

– различать общение для контакта и для получения информации;

– учитывать особенности коммуникативной ситуации при реализации высказывания;

– уместно использовать изученные несловесные средства при общении;

– определять виды речевой деятельности, осознавать их взаимосвязь;

– называть основные признаки текста, приводить их примеры;

– называть изученные разновидности текстов – жанры, реализуемые людьми для решения коммуникативных задач;

– продуцировать этикетные жанры **вежливая оценка, утешение**;

– вести этикетный диалог, используя сведения об этикетных жанрах, изученных в начальной школе;

– анализировать типичную структуру рассказа;

– рассказывать (устно и письменно) о памятных событиях жизни;

– знать особенности газетных жанров: хроники, информационной заметки;

– продуцировать простые информационные жанры (типа **что–где–когда** и **как произошло**) в соответствии с задачами коммуникации;

– объяснять значение фотографии в газетном тексте;

– реализовывать подписи под фотографиями семьи, класса с учётом коммуникативной ситуации.

**Содержание курса внеурочной деятельности**

**«Риторика» 4 класс (34 часа)**

**ОБЩЕНИЕ. 10 час**

Разнообразие речевых ситуаций. Важность учёта речевой (коммуникативной) ситуации для успешного общения. (Повторение и обобщение.)

Виды общения. Общение для контакта и общение для получения информации.

Особенности употребления несловесных средств.

Речевая деятельность. Основные виды речевой деятельности. Их связь.

Слушание. Опорный конспект как кодирование услышанного и прочитанного с использованием рисунков, символов.

Говорение. Особенности неподготовленной (спонтанной) речи.

Письменная речь. Редактирование и взаиморедактирование.

Речь правильная и хорошая (успешная, эффективная). Толковый словарь. Словарь синонимов. Словарь языка писателей. Словарь эпитетов и др. Речевой этикет. Вежливая речь (повторение). Речевые привычки. Способы выражения вежливой оценки, утешения.

**ТЕКСТ. 12 час**

Основные признаки текста. Смысловая цельность и связность текста.

Сжатый пересказ сказанного собеседником в процессе обсуждения (темы, проблемы).

Этикетные речевые жанры. Вежливая оценка. Утешение.

Типы текстов.

Рассуждение: тезис и вывод. Вступление и заключение, их роль. Доказательства: факты (научные, житейские), ссылка на авторитеты. Несколько доказательств в рассуждении.

Описание деловое (научное); описание в разговорном стиле с элементами художественного стиля.

Словарные статьи в толковом и в других словарях. Особенности словарных статей как разновидностей текста.

**РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ. 8 час**

Рассказ как речевой жанр, его структура, особенности. Рассказ о памятных событиях своей жизни.

Газетные информационные жанры.

Хроника. Фотография в газетном тексте, подпись к фотографии.

Информационная заметка.

**Обобщение 4 часа**

**Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п раздела и тем** | **Название раздела, темы** | **Количество часов отводимых на освоение темы** |
| **1раздел** | **ОБЩЕНИЕ** | **10ч.** |
|  | Речевая ситуация. Учитывай, с кем, почему, для чего …ты общаешься. | 1 |
|  | Речевая ситуация. Учитывай, с кем, почему, для чего …ты общаешься. | 1 |
|  | Улыбнись улыбкою своею (улыбка как важное несловесное средство общения). | 1 |
|  | Улыбнись улыбкою своею (улыбка как важное несловесное средство общения). | 1 |
|  | Особенности говорения**.** Речевые отрезки и паузы. | 1 |
|  | Особенности говорения**.** Речевые отрезки и паузы. | 1 |
|  | Успокоить, утешить словом. Утешить – помочь, утешить – поддержать. | 1 |
|  | Успокоить, утешить словом. Утешить – помочь, утешить – поддержать. | 1 |
|  | Какой я слушатель. | 1 |
|  | Я – читатель. | 1 |
| **2 раздел** | **ТЕКСТ** | **12ч** |
|  | Типы текстов. Яркие признаки текста. Абзацные отступы, завершающий абзац. | 1 |
|  | Типы текстов. Яркие признаки текста. Абзацные отступы, завершающий абзац. | 1 |
|  | Типы текстов. Яркие признаки текста. Абзацные отступы, завершающий абзац. | 1 |
|  | Запрет-предостережение, запрет – строгий и мягкий. | 1 |
|  | Знаки вокруг нас, дорожные знаки. | 1 |
|  | Знаки-символы и знаки-копии. | 1 |
|  | Опорные конспекты. | 1 |
|  | Составляем опорный конспект. | 1 |
|  | Описание – деловое и художественное. Вежливая оценка. | 1 |
|  | Скажи мне, почему; аргументы (рассуждение). | 1 |
|  | Во-первых, во-вторых, в-третьих … | 1 |
|  | Вступление и заключение. | 1 |
| **3 раздел** | **РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ** | **8ч.** |
|  | Словарная статья. | 1 |
|  | Словарная статья. | 1 |
|  | Рассказ. Хочу рассказать. | 1 |
|  | Рассказ. Хочу рассказать. | 1 |
|  | Служба новостей, что такое информация. | 1 |
|  | Газетная информация, факты, события и отношение к ним. | 1 |
|  | Информационные жанры: хроника, заметка. | 1 |
|  | Подпись под фотографией. | 1 |
| **4 раздел** | **ОБОБЩЕНИЕ** | **4ч.** |
|  | Говорю, пишу, читаю, слушаю. Речевые жанры. | 1 |
|  | Этикетные жанры и слова вежливости. | 1 |
|  | Этикетные диалоги, речевые привычки. | 1 |
|  | Итоговый урок. | 1 |
|  | **Итого:** | **34 часа** |