

**Пояснительная записка**

**Актуальность программы**

Программа отвечает потребностям современного школьника в освоении навыков создания и распространения медиаконтента в цифровой среде, развивает критическое мышление, медиаграмотность, креативность и коммуникативные компетенции, востребованные в любой сфере деятельности.

Актуальность программы обоснована следующими факторами:

**Цифровизация всех сфер жизни и медиатизация общества**:

***Новая среда обитания:***

Цифровое пространство (соцсети, мессенджеры, онлайн-СМИ, стриминговые платформы) стало неотъемлемой частью жизни подростков, их основной средой общения, потребления информации, самовыражения и даже формирования идентичности. Умение осознанно и эффективно существовать в этой среде – критически важный навык XXI века.

***Доминирование визуального и мультимедийного контента:***

Информация все чаще подается не через длинные тексты, а через короткие видео, инфографику, подкасты, сторис. Школьники являются активными потребителями, и программа позволяет им стать грамотными создателями этого контента.

**Формирование критической медиаграмотности и защита от угроз:**

***Информационный перегруз и дезинформация:***

Подростки ежедневно сталкиваются с огромным потоком информации, включая фейки, манипуляции, пропаганду, deepfakes. Программа учит критическому анализу источников, проверке фактов (фактчекингу), распознаванию манипулятивных техник и этических нарушений.

***Цифровая безопасность и гигиена:***

Угрозы кибербуллинга, похищения персональных данных, мошенничества реальны. Программа дает практические знания по настройкам приватности, защите репутации, распознаванию опасных ситуаций и формированию здоровых цифровых привычек (борьба с зависимостью, управление временем в сети).

***Правовая грамотность:***

Школьники часто не осознают последствий нарушения авторских прав при использовании чужих фото, музыки, видео или ответственности за распространение недостоверной или порочащей информации. Программа объясняет основы авторского права, лицензий и этических норм в сети.

**Развитие востребованных "гибких навыков" (soft skills) и предпрофессиональная подготовка:**

***Универсальные компетенции:***

Навыки, развиваемые в медиакружке (креативное мышление, сторителлинг, коммуникация, работа в команде, проектный менеджмент, тайм-менеджмент, публичные выступления, критическое мышление), являются ключевыми для успеха в любой будущей профессии, а не только в медиасфере.

***Ранняя профориентация:***

Медиаиндустрия – один из самых быстрорастущих секторов экономики. Программа знакомит школьников с широким спектром современных и будущих медиапрофессий (SMM-специалист, контент-менеджер, видеограф, монтажер, подкастер, инфографик-дизайнер, медиааналитик, специалист по цифровому маркетингу), помогает им понять свои склонности и начать формировать портфолио.

***Практико-ориентированность:***

Программа не просто дает теорию, а учит применять знания на практике с использованием современного оборудования "Точки роста" (камеры, микрофоны, компьютеры с ПО) и доступных инструментов (смартфоны, бесплатные/условно-бесплатные онлайн-сервисы). Это формирует реальные навыки работы с цифровыми технологиями.

**Потребность в самовыражении и социальной реализации:**

***Голос поколения:***

Современные подростки хотят быть услышанными, делиться своим мнением, творчеством, видением мира. Программа дает им инструменты и каналы для легитимного и качественного самовыражения через создание школьных медиа (блог, канал, подкаст, группа в соцсетях), освещение событий, реализацию социально значимых проектов.

**Развитие субъектности:**

Участие в создании контента и медиапроектах формирует чувство ответственности, инициативность, лидерские качества, умение отстаивать свою позицию и влиять на окружающих.

**Соответствие государственной образовательной политике и задачам "Точки роста":**

***ФГОС:*** Программа напрямую способствует достижению метапредметных и личностных результатов ФГОС (работа с информацией, ИКТ-компетенции, коммуникация, проектная деятельность, гражданская идентичность, безопасность).

***Национальные проекты:***Отвечает целям нацпроекта "Молодёжь и дети" (раскрытие потенциала подрастающего поколения в возрастной категории от 14 лет) и "

***Миссия "Точки роста":***

Программа идеально соответствует задачам Центра: предоставление возможностей для освоения актуальных цифровых и гуманитарных навыков в современном, технологически оснащенном пространстве, формирование soft skills, проектная деятельность, развитие творческого потенциала, подготовка к жизни в цифровом обществе. Она использует ресурсы Центра по назначению (оборудование для съемки, монтажа, дизайна).

**Компенсация дефицита в основном образовании:**

Школьная программа часто не успевает за стремительным развитием медиасреды и цифровых технологий. Не хватает практических курсов, фокусирующихся именно на создании современного контента и критическом осмыслении медиареальности. Данная программа восполняет этот пробел, предлагая актуальные, востребованные знания и навыки, выходящие за рамки стандартных уроков.

**Заключение:**

***Актуальность программы "PROшколу: твой голос для цифрового мира" заключается в ее комплексном ответе на ключевые вызовы современности: необходимость формирования критически мыслящей, медиаграмотной, этичной и технологически подкованной личности, способной не только потреблять, но и созидательно участвовать в цифровом мире. Она предоставляет школьникам инструменты для безопасного и эффективного существования в новой реальности, развивает универсальные компетенции, востребованные на рынке труда, дает возможность для творческой самореализации и социальной активности, полностью соответствуя миссии Центра «Точка роста» и стратегическим образовательным ориентирам государства. Это не просто кружок, а необходимый элемент подготовки к успешной жизни и деятельности в цифровую эпоху.***

**Цель программы**

Формирование у школьников базовых компетенций в области создания, анализа и этичного распространения мультимедийного контента для различных цифровых платформ с использованием современных инструментов и технологий.

**Задачи программы:**

1. **Обучающие:**
* Сформировать знания об основах медиаграмотности, жанрах современного медиаконтента (SMM, блогинг, подкасты, сторителлинг, инфографика), принципах визуального дизайна и верстки.
* Обучить практическим навыкам работы с цифровой техникой (фотоаппарат, смартфон, микрофон), основам фото- и видеосъемки, звукозаписи, монтажа и обработки мультимедиа.
* Дать представление о работе в ключевых программах для создания контента (графические редакторы, видеоредакторы, сервисы для монтажа подкастов, конструкторы сайтов/лендингов, инструменты для создания инфографики).
1. **Развивающие:**
* Развивать креативное мышление, навыки генерации идей и сторителлинг для создания увлекательного контента.
* Развивать навыки проектной деятельности: планирование, распределение ролей, командная работа, тайм-менеджмент, презентация результатов.
* Развивать критическое мышление и навыки анализа медиаинформации, фактчекинга.
1. **Воспитательные:**
* Воспитывать ответственность за создаваемый контент, понимание авторского права и этики в цифровом пространстве.
* Формировать культуру сетевого общения и цифровую гигиену (безопасность в сети, управление репутацией).
* Способствовать развитию коммуникативных навыков и умения работать в команде.

Направленность: социально-гуманитарная (информационно-медийное)

Возраст обучающихся: 15-16 лет (9-10 классы)

Срок реализации: 1 учебный год (34 недели)

Объем программы: 68 часа (2 занятия в неделю по 1 часу)

Форма занятий:

* групповая
* проектная
* практикумы,
* мастер-классы
* мозговые штурмы
* деловые игры.

**Планируемые результаты освоения программы**

**Предметные результаты:**

***Знать:***

* основы медиаграмотности и цифровой безопасности; основные жанры современного медиаконтента;
* принципы композиции в фото и видео;
* базовые правила видеосъемки и звукозаписи;
* основы работы в графических, видео- и аудиоредакторах;
* принципы создания текстов для SMM;
* основы авторского права и этики в сети.
* Уметь:
* критически анализировать медиаинформацию;
* создавать качественные фотографии и обрабатывать их;
* снимать стабильное видео на смартфон/камеру;
* монтировать короткие видеоролики в современных редакторах; записывать и обрабатывать звук, создавать подкаст;
* писать тексты для соцсетей;
* создавать простую инфографику и визуальный контент;
* разрабатывать контент-план; работать в команде над медиапроектом;
* презентовать результаты своей работы.
* основные классы ИИ-инструментов для медиа; принципы эффективного промт-инжиниринга; ключевые этические дилеммы использования ИИ; ограничения ИИ (галлюцинации, предвзятость).
* формулировать четкие промты для генерации текста, изображений, идей; использовать ИИ-инструменты для создания черновиков, автоматизации рутинных задач (монтаж, чистка звука, субтитры), анализа трендов; критически оценивать качество и достоверность ИИ-результата; интегрировать ИИ в рабочий процесс над конкретным медиапроектом с соблюдением этики.

**Метапредметные результаты:**

* Развитие креативного мышления и способности генерировать идеи.
* Развитие коммуникативных навыков (работа в команде, публичные выступления, ведение интервью).
* Развитие критического мышления и навыков анализа информации.
* Освоение основ проектной деятельности (планирование, целеполагание, распределение ресурсов, тайм-менеджмент).
* Развитие информационно-технологической компетентности (работа с цифровой техникой и ПО).
* Развитие навыков самообразования и поиска информации.
* Развитие продвинутых навыков **критического анализа** информации (особенно генерируемой ИИ).
* Освоение базовых принципов **промт-инжиниринга**.
* Развитие способности к **системному мышлению** при интеграции новых технологий в рабочий процесс.

**Личностные результаты:**

* Формирование ответственного отношения к создаваемому контенту и его распространению.
* Повышение уровня медиаграмотности и цифровой культуры.
* Развитие самостоятельности и инициативности.
* Осознание важности авторского права и этики в цифровом пространстве.
* Умение работать в команде, учитывая мнение других
* Формирование представления о медиапрофессиях и возможных траекториях развития.
* Формирование **осознанной позиции** по отношению к использованию ИИ.
* Развитие **ответственности** за создаваемый с применением ИИ контент.
* Понимание важности **человеческого контроля**, **авторского вклада** и **прозрачности**.
* Понимание **динамичности** технологической среды и готовность к постоянному обучению.

**Тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название модуля  | Количество часов | Формы работы | Результат модуля  |
|  | Введение в медиамир: грамотность и безопасность | 8 часов  | Лекция-диалог, интерактивная игра, кейс-анализ, деловая игра  | Понимание основ медиаграмотности, безопасности и этики |
|  | Цифровая фотография и визуальный дизайн | 14 часов | Практикум, мастер-класс, творческие задания, фото-квест, работа в графическом редакторе | Умение создавать качественные фото, коллажи, инфографику |
|  | Видео: от идеи до монтажа | 14 часов  | Мозговой штурм, раскадровка, практическая съемка, монтажный практикум | Умение снимать и монтировать короткие видеоролики |
|  | Аудио: звукозапись и подкастинг | 8 часов | Запись интервью/подкаста, обработка звука, работа в аудио редакторе  | Умение записывать и обрабатывать звук, создавать подкаст |
|  | Текст и упаковка контента для соцсетей (SMM)\* | 8 часов | Анализ успешных кейсов, написание постов, создание контент-плана, дизайн сторис | Умение создавать тексты и визуал для SMM  |
|  | Зачем человеку искусственный интеллект: вымысел и реальность | 6 часов | Практикум, мастер-класс, творческие задания | Умение применять ИИ в работе на медиапроектами |
|  | Проектная лаборатория: создаем свое медиа | 16 часов  | Работа над групповым проектом (школьный канал/подкаст)  | Реализация итогового медиапроекта |
|  | ИТОГО | 68 часов |  |  |

**Содержание**

**Модуль 1: Введение в медиамир (8 часов)**

1. Виды и жанры современного контента (SMM, блогинг, подкасты, лонгриды, сторителлинг). Цифровая среда сегодня.
2. Критическое восприятие информации. Фактчекинг: проверяем достоверность.
3. Практикум по настройкам приватности.
4. Плагиат и заимствования.
5. Что такое «цифровая гигиена», здоровьесберегающие технологии в интернет пространстве
6. Основы цифровой безопасности.
7. Карта медиа-навыков.
8. Генерация идей. Формирование проектных групп.

**Модуль 2: Цифровая фотография и визуальный дизайн (14 часов)**

1. Съемка на смартфон vs фотоаппарат.
2. Работа со светом (естественный/искусственный).
3. Знакомство с графическим редактором.
4. Основы типографики: шрифты, сочетания.
5. Сервисы для создания инфографики
6. Сторителлинг через изображения: серия фото, фоторепортаж.
7. Практикум: создание инфографики по заданной теме.
8. Прототипирование простого лендинга/поста.
9. Создание анимированной графики (GIF, простые анимации
10. Логотип , цветовая палитра, шрифты (на примере школьного проекта).
11. Защита мини-проектов по визуальному дизайну (афиша, инфографика, серия постов).
12. Тематическая съемка и обработка фото.
	1. Подготовка визуала для соцсетей (размеры, форматы).

**Модуль 3: Видео: от идеи до монтажа (14 часов)**

1. ВKонтакте, Telegram. Особенности и аудитория, видеоформаты
2. Идея и сценарий для короткого видео. Раскадровка. Сторителлинг в видео.
3. Основы видеосъемки: стабилизация, планы, движение камеры, звук. Съемка на смартфон.
4. Практикум: съемка интервью / репортажа / сюжета.
5. Знакомство с видеоредактором (Filmora, CapCut и др.). Интерфейс, импорт, монтажная лента.
6. Базовый монтаж: склейка кадров, обрезка, наложение музыки.
7. Титры и текстовые вставки. Простая анимация текста.
8. Работа со звуком в видео: фоновая музыка, звуковые эффекты, баланс.
9. Цветокоррекция и фильтры. Создание собственного стиля.
10. Создание динамичного контента: монтаж для (темп, тренды, переходы).
11. Основы создания скринкастов и обучающих роликов.
12. Планирование и съемка группового видеопроекта (по выбранной теме).
13. Монтаж группового видеопроекта.
14. Защита видео-проектов. Анализ и обратная связь.

**Модуль 4: Аудио: звукозапись и подкастинг (8 часов)**

1. Мир звука: подкасты, аудиодорожки, озвучка. Популярные форматы подкастов.
2. Оборудование для звукозаписи: микрофоны (типы), наушники, интерфейсы. Запись на смартфон/диктофон.
3. Основы звукорежиссуры: громкость, помехи, чистота записи. Практикум записи голоса.
4. Знакомство с аудиоредактором (Audacity, онлайн-сервисы). Интерфейс, запись, обрезка.
5. Обработка звука: шумоподавление, нормализация, эквализация
6. Создание подкаста: разработка концепции, написание сценария/вопросов.
7. Практикум: запись и сведение эпизода подкаста (интервью/монолог/обсуждение).
8. Добавление музыки и звуковых эффектов. Экспорт готового файла.

**Модуль 5: Текст и упаковка контента для соцсетей (SMM) (8 часов)**

1. Таргетинг: кто наша аудитория? Анализ ЦА. Тон голоса бренда.
2. Тексты для соцсетей: структура поста, цепляющие заголовки, сторителлинг, призывы к действию (CTA).
3. Копирайтинг vs рерайтинг. Практикум написания постов разных форматов (новость, анонс, вопрос, история).
4. Контент-план: зачем он нужен? Сервисы для планирования Создание контент-плана для школьного проекта.
5. Визуал для SMM: адаптация созданных ранее материалов (фото, видео, графика) под разные платформы.
6. Дизайн Stories (Telegram, VK): интерактивные элементы (опросы, тесты, ссылки), шаблоны.
7. Основы аналитики: простые метрики (охват, вовлеченность). Как понять, что работает?
8. Продвижение контента: органическое и бесплатное. Основы сообществ.

**Модуль 6. Зачем человеку искусственный интеллект: вымысел и реальность (6 часов)**

1. **ИИ вокруг нас. Революция в медиа?**
2. **Машина рисует: Генерация изображений и визуала.**
3. **Машина пишет: ИИ-копирайтинг и сторителлинг.**
4. **Машина монтирует: ИИ в видео и аудио.**
5. **Аналитика, продвижение и этический компас.**
6. **Интеграция ИИ в медиапроект: Мозговой штурм и план.**

**Модуль 7: Проектная лаборатория (10 часов)**

1. Защита концепций групповых итоговых проектов (школьное онлайн-СМИ: Telegram-канал; серия подкастов; ВК-проект и т.д.). Утверждение планов.
2. Распределение ролей в проекте (редактор, дизайнер, копирайтер, фотограф, видеограф, SMM-специалист, звукорежиссер, аналитик).
3. Работа над проектом: создание контента (тексты, фото, видео, аудио, графика). Консультации педагога.
4. Работа над проектом: сборка материалов (верстка, монтаж видео/подкаста, наполнение соцсетей/канала).
5. Работа над проектом: финальный монтаж/верстка/наполнение. Тестирование.
6. Работа над проектом: подготовка презентации проекта. Написание поста-анонса.
7. Презентация и защита итоговых групповых медиапроектов. Приглашение гостей (администрация, учителя, родители).
8. Финальная рефлексия. Обсуждение результатов, трудностей, успехов. Обратная связь. Подведение итогов года. Награждение. Планы на будущее (индивидуальные траектории).

9-10. Зарезервированы как «буферные часы» для углубленного изучения наиболее интересных тем по запросу группы, доработки проектов, проведения мастер-классов от приглашенных специалистов или компенсации возможных пропущенных занятий.

**Учебно-калндарный план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № занятия | Дата | Тема | Количество часов | Примечание |
| **Модуль 1: Введение в медиамир (8 часов)** |
|  |  | Что такое медиа? Виды и жанры современного контента (SMM, блогинг, подкасты, лонгриды, сторителлинг). Цифровая среда сегодня. | 1 |  |
|  |  | Медиаграмотность: как читать между строк? Критическое восприятие информации. Фактчекинг: проверяем достоверность. | 1 |  |
|  |  | Безопасность в сети: персональные данные, кибербуллинг, цифровая репутация. Практикум по настройкам приватности. | 1 |  |
|  |  | Авторское право и этика в цифровом пространстве. Плагиат и заимствования. | 1 |  |
|  |  | Цифровая гигиена: информационный перегруз, зависимость, здоровьесберегающие практики. | 1 |  |
|  |  | Deepfakes и манипуляции: как распознать? Основы цифровой безопасности. | 1 |  |
|  |  | Медиапрофессии будущего. Карта медиа-навыков. | 1 |  |
|  |  | Идея для медиапроекта: от замысла к концепции. Генерация идей. Формирование проектных групп. | 1 |  |
| **Модуль 2: Цифровая фотография и визуальный дизайн (14 часов)** |
|  |  | Основы композиции в фотографии: правило третей, ракурс, свет, цвет. Съемка на смартфон vs фотоаппарат. | 1 |  |
|  |  | Практикум: съемка портрета, репортажа, предметная съемка. Работа со светом (естественный/искусственный). | 1 |  |
|  |  | Обработка фото: базовые инструменты (кадрирование, экспозиция, цветокоррекция). Знакомство с графическим редактором. | 1 |  |
|  |  | Создание коллажей и простой графики. Основы типографики: шрифты, сочетания. | 1 |  |
|  |  | Инфографика: визуализируем данные. Сервисы для создания инфографики  | 1 |  |
|  |  | Сторителлинг через изображения: серия фото, фоторепортаж. | 1 |  |
|  |  | Практикум: создание инфографики по заданной теме. | 1 |  |
|  |  | Основы веб-дизайна и UX/UI (введение). Прототипирование простого лендинга/поста. | 1 |  |
|  |  | . Работа с шаблонами. Создание анимированной графики (GIF, простые анимации). | 1 |  |
|  |  | Визуальный стиль бренда: логотип, цветовая палитра, шрифты (на примере школьного проекта). | 1 |  |
|  |  | Подготовка визуала для соцсетей (размеры, форматы). | 1 |  |
|  |  | Фото-квест: тематическая съемка и обработка. | 1 |  |
|  |  | Защита мини-проектов по визуальному дизайну (афиша, инфографика, серия постов). | 1 |  |
|  | 1 |  |
| **Модуль 3: Видео: от идеи до монтажа (14 часов)** |
|  |  | Видеоформаты: ВKонтакте, Telegram. Особенности и аудитория | 1 |  |
|  |  | Идея и сценарий для короткого видео. Раскадровка. Сторителлинг в видео. | 1 |  |
|  |  | Основы видеосъемки: стабилизация, планы, движение камеры, звук. Съемка на смартфон. | 1 |  |
|  |  | Практикум: съемка интервью / репортажа / сюжета. | 1 |  |
|  |  | Знакомство с видеоредактором (CapCut и др.). Интерфейс, импорт, монтажная лента. | 1 |  |
|  |  | Базовый монтаж: склейка кадров, обрезка, наложение музыки. | 1 |  |
|  |  | Титры и текстовые вставки. Простая анимация текста. | 1 |  |
|  |  | Работа со звуком в видео: фоновая музыка, звуковые эффекты, баланс. | 1 |  |
|  |  | Цветокоррекция и фильтры. Создание собственного стиля. | 1 |  |
|  |  | Создание динамичного контента: монтаж для (темп, тренды, переходы). | 1 |  |
|  |  | Основы создания скринкастов и обучающих роликов. | 1 |  |
|  |  | Планирование и съемка группового видеопроекта (по выбранной теме). | 1 |  |
|  |  | Монтаж группового видеопроекта. | 1 |  |
|  |  | Защита видео-проектов. Анализ и обратная связь. | 1 |  |
| **Модуль 4: Аудио: звукозапись и подкастинг (8 часов)** |
|  |  | Мир звука: подкасты, аудиодорожки, озвучка. Популярные форматы подкастов. | 1 |  |
|  |  | Оборудование для звукозаписи: микрофоны (типы), наушники, интерфейсы. Запись на смартфон/диктофон. | 1 |  |
|  |  | Основы звукорежиссуры: громкость, помехи, чистота записи. Практикум записи голоса. | 1 |  |
|  |  | Знакомство с аудиоредактором (Audacity, онлайн-сервисы). Интерфейс, запись, обрезка. | 1 |  |
|  |  | Обработка звука: шумоподавление, нормализация, эквализация | 1 |  |
|  |  | Создание подкаста: разработка концепции, написание сценария/вопросов. | 1 |  |
|  |  | Практикум: запись и сведение эпизода подкаста (интервью/монолог/обсуждение). | 1 |  |
|  |  | Добавление музыки и звуковых эффектов. Экспорт готового файла. | 1 |  |
| **Модуль 5: Текст и упаковка контента для соцсетей (SMM) (8 часов)** |
|  |  | Таргетинг: кто наша аудитория? Анализ ЦА. Тон голоса бренда. | 1 |  |
|  |  | Тексты для соцсетей: структура поста, цепляющие заголовки, сторителлинг, призывы к действию (CTA). | 1 |  |
|  |  | Копирайтинг vs рерайтинг. Практикум написания постов разных форматов (новость, анонс, вопрос, история). | 1 |  |
|  |  | Контент-план: зачем он нужен? Сервисы для планирования Создание контент-плана для школьного проекта. | 1 |  |
|  |  | Визуал для SMM: адаптация созданных ранее материалов (фото, видео, графика) под разные платформы. | 1 |  |
|  |  | Дизайн Stories (Telegram, VK): интерактивные элементы (опросы, тесты, ссылки), шаблоны. | 1 |  |
|  |  | Основы аналитики: простые метрики (охват, вовлеченность). Как понять, что работает? | 1 |  |
|  |  | Продвижение контента: органическое и бесплатное. Основы сообществ. | 1 |  |
| **Модуль 6. Зачем человеку искусственный интеллект: вымысел и реальность (6 часов)** |
|  |  | **ИИ вокруг нас. Революция в медиа?** | 1 |  |
|  |  | **Машина рисует: Генерация изображений и визуала.** | 1 |  |
|  |  | **Машина пишет: ИИ-копирайтинг и сторителлинг.** | 1 |  |
|  |  | **Машина монтирует: ИИ в видео и аудио.** | 1 |  |
|  |  | **Аналитика, продвижение и этический компас.** | 1 |  |
|  |  | **Интеграция ИИ в медиапроект: Мозговой штурм и план.** | 1 |  |
| **Модуль 7: Проектная лаборатория (10 часов)** |
|  |  | Защита концепций групповых итоговых проектов (школьное онлайн-СМИ: Telegram-канал; серия подкастов; ВК-проект и т.д.). Утверждение планов. | 1 |  |
|  |  | Распределение ролей в проекте (редактор, дизайнер, копирайтер, фотограф, видеограф, SMM-специалист, звукорежиссер, аналитик). | 1 |  |
|  |  | Работа над проектом: создание контента (тексты, фото, видео, аудио, графика). Консультации педагога. | 1 |  |
|  |  | Работа над проектом: сборка материалов (верстка, монтаж видео/подкаста, наполнение соцсетей/канала). | 1 |  |
|  |  | Работа над проектом: финальный монтаж/верстка/наполнение. Тестирование. | 1 |  |
|  |  | Работа над проектом: подготовка презентации проекта. Написание поста-анонса. | 1 |  |
|  |  | Презентация и защита итоговых групповых медиапроектов. Приглашение гостей (администрация, учителя, родители). | 1 |  |
|  |  | Финальная рефлексия. Обсуждение результатов, трудностей, успехов. Обратная связь. Подведение итогов года. Награждение. Планы на будущее (индивидуальные траектории). | 1 |  |
| 9-10. |  | Зарезервированы как «буферные часы» для углубленного изучения наиболее интересных тем по запросу группы, доработки проектов, проведения мастер-классов от приглашенных специалистов или компенсации возможных пропущенных занятий. | 2 |  |

**Форма итоговой аттестации:**

Защита итогового группового медиапроекта (реализованный продукт: лендинг, серия публикаций, видеоканал, подкаст и т.д.) и презентация процесса его создания. Оценка по критериям: соответствие цели, качество контента, работа в команде, креативность, соблюдение сроков, презентация.

**Материально-техническое обеспечение:**

* Оборудование «Точки роста» (ноутбуки/ПК, фотоаппараты, видеокамеры, микрофоны, штативы, световое оборудование, графические планшеты).
* Проектор, экран.
* Доступ к интернету.
* Лицензионное или свободно распространяемое ПО: графические редакторы, видеоредакторы , аудиоредакторы, офисные пакеты.
* Онлайн-сервисы
* Смартфоны обучающихся (для съемки, записи звука, работы с мобильными приложениями).

**Список рекомендуемой литературы (фокус на практику и актуальность):**

1. Книги или блоги по основам фотографии (на примере смартфона).

 <https://cdt-ct-otr.ucoz.ru/programm_1/Pedagogich/mobilnaja_fotografija_compressed.pdf>

1. Книги/блоги по мобильной видеосъемке и монтажу (CapCut, InShot).

«Все секреты монтажа в CapCut: от базовых функций до вирусных эдитов»: <https://dzen.ru/a/aHDSqUIU7FHIF7vO?ysclid=mfdj7gg6qw17838897>

1. Гайды по созданию подкастов для начинающих.

<https://netology.ru/blog/04-2022-podcasts>

1. Ресурсы по медиаграмотности и цифровой безопасности

«Понимание медиа: основы медиаграмотности»

<https://mediasabak.org/media/library/2020/06/30/fc7f8247ecb04bd1aa5aba713fb9b035.pdf>

1. Онлайн-блоги и каналы известных медиаспециалистов (графический дизайн, монтаж, подкастинг).