

## Аннотация

Настоящая рабочая программа **по английскому языку для 10-11 класса** разработана в соответствии с:

1. Федеральным компонентом государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от **05.03.2004 №1089 (в редакции от 07.06.2017)**;
2. Учебным планом МАОУ «Голышмановская СОШ № 2» на 2019-2020 учебный год;
3. Авторской программой О. В. Афанасьева, Д. Дули, Э. И. В. Михеева курса английского языка для 10 – 11 классов общеобразовательных организаций, издательство «Просвещение». – М, Просвещение, 2014 год.
4. Положением о разработке и утверждении рабочих программ учебных предметов, курсов и дисциплин в МАОУ «Голышмановская СОШ № 2», утвержденным приказом **№ 85 от 28.06.2019**

### Используемые учебники:

Учебник: Английский язык для 10 – 11 классов. Учебное пособие для общеобразовательных организаций. / О. В. Афанасьева, Д. Дули, Э. И. В. Михеева. Английский язык для 10 – 11 классов общеобразовательных организаций, издательство «Просвещение». – М, Просвещение, 2014 год.

Изучение иностранного языка на ступени основного общего образования направлено на достижение следующих целей:

- формирование умений общаться на английском языке с учетом речевых возможностей и потребностей данного возраста;
- развитие личности ребенка, его речевых способностей, внимания, мышления, памяти и воображения, мотивации к дальнейшему овладению иностранным языком;
- обеспечение коммуникативно-психологической адаптации учащихся 10,11 классов к новому языковому миру для преодоления в дальнейшем психологических барьеров в использовании английского языка как средства общения;
- освоение умений и навыков, необходимых для овладения устной и письменной речью на английском языке;
- приобщение детей к новому социальному опыту с использованием иностранного языка: знакомство учащихся с миром зарубежных сверстников.

Программа рассчитана на 3 часа в неделю, 102 часа в год, из них контрольных работ: 5, проектных работ: 4.